

Auch für das Krefelder Unternehmen The PatternClub ist die diesjährige Ausgabe der Heimtextil 2023 ein wichtiger Schritt.

Zum ersten Mal ist der Spezialist für die Visualisierung von Stoffen und Textilien Teil der **Green Directory Tour**, für nachhaltige Produktentwicklung und Musterung.

Besucher können **vom 09. bis 13.01. In Halle 9.0 F93** erleben, wie realistisch visualisierte Gewebe und Gewirke aussehen und sich „anfühlen“, und gleichzeitig erfahren sie, welche große Möglichkeiten, sie eröffnen.

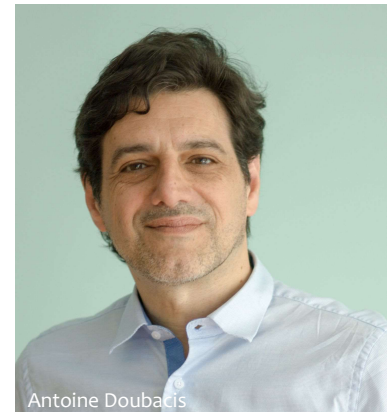
"Die Visualisierung von Stoffen ist die Basis für eine funktionierende Strategie.

Wir wollen zeigen, was unsere Kunden mit den gewonnenen Daten machen können", erklärt Inhaber und Geschäftsführer Antoine Doubacis an.

Eine perfekte Ergänzung für Designer und ein weiteres Highlight

ist das neue **Trend-Workbook**, auf dem die aktuellen **Heimtextil-Trends für die Saison Herbst/Winter 2023/2024** mit "echten" Texturen und Farbinformationen inklusive Mood Boards & Infos zu den Stoffen, aber auch mit einem digitalen Link zum Download der Textur- & Farbdaten in Ihre eigene Produktions- und Präsentations- software.

Außerdem präsentiert der Patternclub an seinem Stand digitale Stoffentwicklungen, die exklusiv für das diesjährige Trendthema "textiles matter" der Heimtextil entwickelt wurden. Diese stehen als Prints und Downloads zur Verfügung.



Antoine Doubacis

Die Visualisierung von Stoffkollektionen birgt enorme Chancen für die Branche! Zeit und Ressourcen können eingespart werden, und den Designern eröffnen sich ungeahnte kreative Möglichkeiten, da alle denkbaren (und undenkbaren) Varianten am Bildschirm anhand des "Grundstoffs" ausprobiert werden können.

Der Schnittmusterungsprozess selbst wird schneller, genauer und kostengünstiger, da die physischen Muster nur noch für tatsächlich gewünschte Looks und Farbkombinationen benötigt werden.

Bereits auf dem Bildschirm verworfene Muster und Färbungen sowie deren Transporte entfallen. Dank der fotorealistischen Darstellung der Stoffe inklusive exakter Farbdaten - die durch die Zusammenarbeit mit der Firma Caddon, Spezialist für multispektrale Farbkommunikation, ermöglicht wird, sind die Farben auf dem Bildschirm identisch mit dem physikalischen Ergebnis, wie z.B. dem Bindungsmuster.

„Das ist wirklich nachhaltig und spart den Unternehmen viel Geld“, unterstreicht Antoine Doubacis.

Die vielen Kunden seines Unternehmens profitieren bereits von diesen Vorteilen.

Gleiches gilt für die kostenlose Trend-App, die The Patternclub für Textil-, Mode- und Innenarchitekten entwickelt hat.

Damit lassen sich persönliche Trends, Bilder, Ideen, Farben und Projekte einfach verwalten und präsentieren.

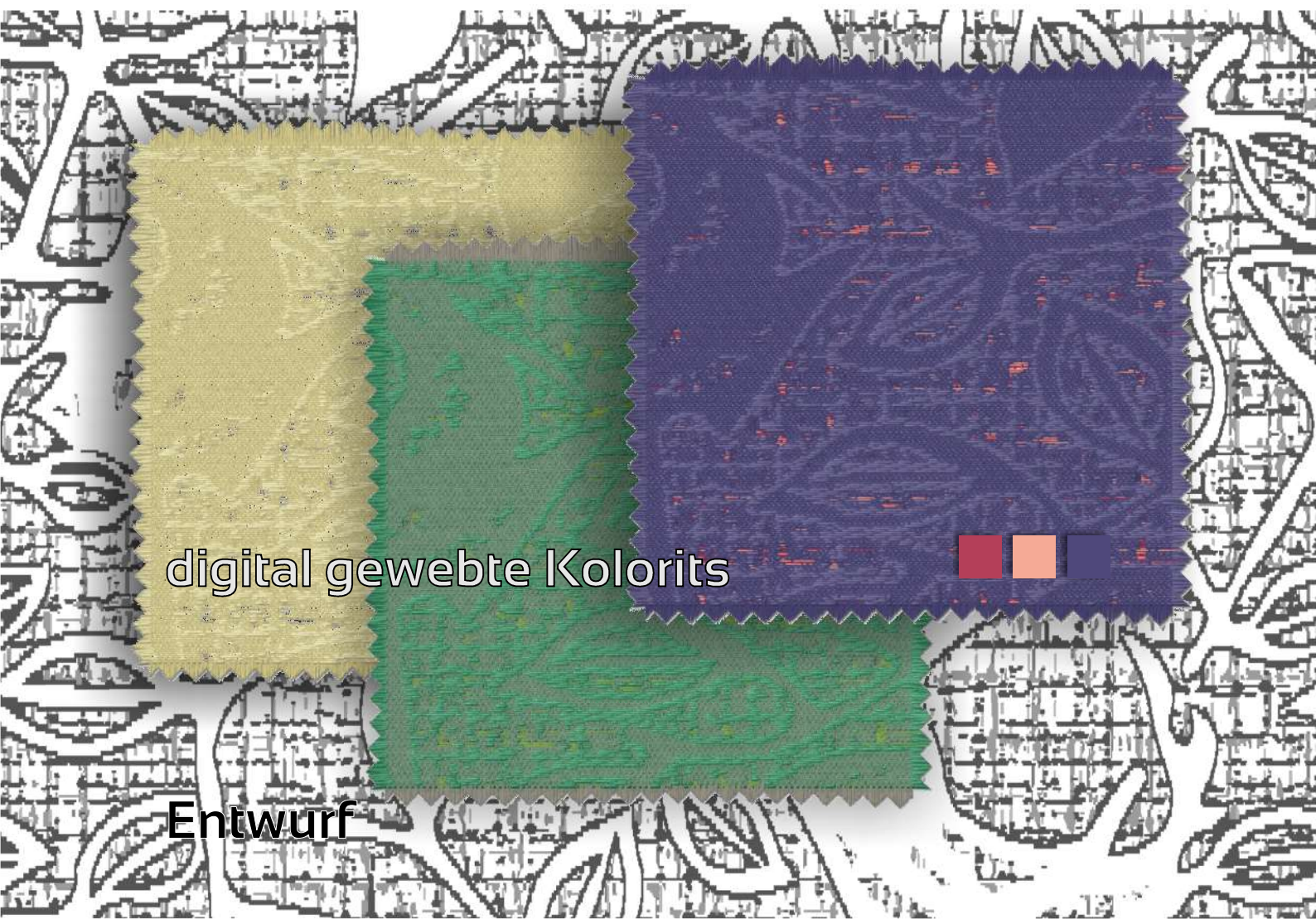
Diese digitalen Stoffe können genutzt und in realistische 3D-Welten integriert werden.

Denn die Möglichkeiten digitaler Daten für die Textilgestaltung sind noch lange nicht ausgeschöpft.

"Wir wollen den Designern die enormen Vorteile des richtigen Farbeindrucks den wir mit unseren Trend- und Kollektionsfarben für Farben Web- und Maschenstoffe zur Verfügung stellen", sagt Antoine Doubacis.

The Patternclub freut sich auf Ihren Besuch in **Halle 3.1 Stand E10**.

[www.patternclub.eu](http://www.patternclub.eu)



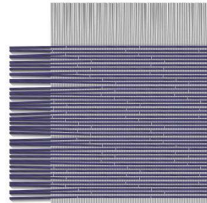
digital gewebte Kolorits

Entwurf

Bild 1:  
 „Die Visualisierung von Stoffen ist die Basis für eine funktionierende Digitalisierungsstrategie.  
 Wir wollen zeigen, was unsere Kunden mit den gewonnenen Daten so alles machen können.  
 “Antoine Doubacis, Inhaber und Geschäftsführer von The Patternclub.



Bild 2:  
 Muster & Kollektionsentwicklung als digitaler Prozess



warp  
cotton

NM 75



weft-1  
cotton

NM 30



weft-2  
viscose

NM 10

warp density  
36 / cm.  
weft density  
46 / cm

weight  
110 gr. / sqm.

repeat size  
x. 33,00 cm  
y. 34,78 cm

Design :  
deep-structure-2  
col. 06

